

**Flamenco**

**Agency**

**GOES GREEN**

## **La sostenibilità come priorità: coltivare l'arte e affrontare la crisi climatica nella Flamenco Agency**

Nella Flamenco Agency lavoriamo per elevare il flamenco tra le più alte categorie della performing arts. Non siamo solo maestri di espressione artistica, poiché oltre a promuovere gli artisti, gli spettacoli e il sapere riguardo l'arte del flamenco a livello internazionale, stiamo diventando anche maestri di sostenibilità ambientale.

Grazie al nostro impegno con le performing arts, non solo condividiamo consorzi e azioni concertate con la Società Internazionale per le Performing Arts (ISPA), l'Associazione del Centro di Performing Arts di Asia e del Pacifico (AAPPAC), l'IETM e i più prestigiosi festival dell'Associazione dei Festival Europei (EFA), ma collaboriamo e ci impegniamo anche con l'organizzazione Europea Festival Forest, che si occupa specificatamente di ambiente.



La crisi climatica si propone di essere un'importante minaccia per il nostro pianeta e richiede un intervento urgente da parte di tutti i settori. L'arte, con la sua capacità di ispirare, provocare ed evocare emozioni, può convertirsi nell'impulso che genera il cambiamento. Noi, come attivisti della performing arts, abbiamo l'opportunità unica di sensibilizzare il pubblico sulle tematiche della sostenibilità e sui problemi ambientali attraverso le nostre produzioni e i nostri eventi; in questo modo alimentiamo il senso di responsabilità, ispirando il pubblico affinché agisca piuttosto che ottenga la giustizia climatica passivamente. Questa è la ragione per cui abbracciamo la sostenibilità, proprio come raccomandato e disciplinato dalla Rete Europea delle Case di Danza: <https://www.ednetwork.eu/page/resources/edn-publications>

Secondo l'informe The Ultimate Cookbook for Cultural Managers (2023) de Pearle, due sono le date da ricordare: il 2030, data in cui l'Unione Europea dovrà ridurre le emissioni di almeno il 55% e il 2050, anno in cui l'Unione Europea si propone di essere la prima società e il primo motore economico con neutralità climatica, con l'obiettivo di ridurre a zero le emissioni nette di gas serra. Nella Flamenco Agency vogliamo essere a tutti i costi parte del cambiamento.

Per questo, concretizziamo la sostenibilità attraverso:

# 1. Attività più ecologiche

Siamo ambasciatori del programma europeo European Festivals Forest: <https://festivalsforest.eu/participants/>

Così, quando ci siamo esibiti al Festival Internazionale di musica di Ankara, membro dell'EFA dal 1993, siamo riusciti a piantare 75 alberi. Allo stesso modo, quando ci siamo esibiti al Festival Internazionale dell'estate di Varna e al VIA Fest, premiato con il marchio EFFE, abbiamo piantato 60 alberi.



Continuiamo il nostro cammino verso la sostenibilità attraverso consuetudini eco-friendly nelle nostre operazioni quotidiane attraverso la riduzione del consumo di energia e di attrezzature e ottimizzando la logistica dei nostri trasporti.

Rendersi conto dell'impronta di carbone che creiamo e tentare di risolverla è il primo passo verso la sostenibilità: <https://flamencoagency.com/es/flamenco-agency-goes-green-espanol/>

## 2. Scenografia sostenibile

Nella Flamenco Agency diamo priorità ai materiali e alle pratiche sostenibili per minimizzare il nostro impatto ambientale. Utilizziamo materiali riciclati e ci riforniamo localmente per ridurre la produzione di rifiuti. In breve, diamo sempre la priorità all'uso di meno materiali e personale, meno scenografie e carichi, così come meno valigie e formati di spettacoli più piccoli.



Un chiaro esempio di tutto ciò è la nostra residenza artistica sostenibile a Capo Verde:

<https://flamencoagency.com/es/artistic-residency-in-africa-italiano/>

Inoltre, secondo l'informe di Julie's Bicycle (2023), ci atteniamo al primo obiettivo del Protocollo sui gas effetto serra, per questo abbiamo ridotto l'equipaggiamento utilizzato, dato che siamo sempre disposti a viaggiare con meno materiali.

### 3. Gestione responsabile dei costumi e degli oggetti di scena

Dato che il disegno e la creazione di nuovi oggetti di scena e dei costumi per ogni spettacolo ha un aspetto molto dispendioso e per di più impatta negativamente sul clima, nella Flamenco Agency proviamo a ridurre al minimo questo aspetto.



Attualmente stiamo riutilizzando i vestiti del Ballet Flamenco dell'Andalusia della produzione del 2017 "Flamenco, Tradición y Vanguardia" per i nostri eventi privati del 2023. Inoltre, alimentiamo la collaborazione con altre compagnie che ci prestano vestiti di spettacoli passati affinché possano essere riutilizzati in altre performance.

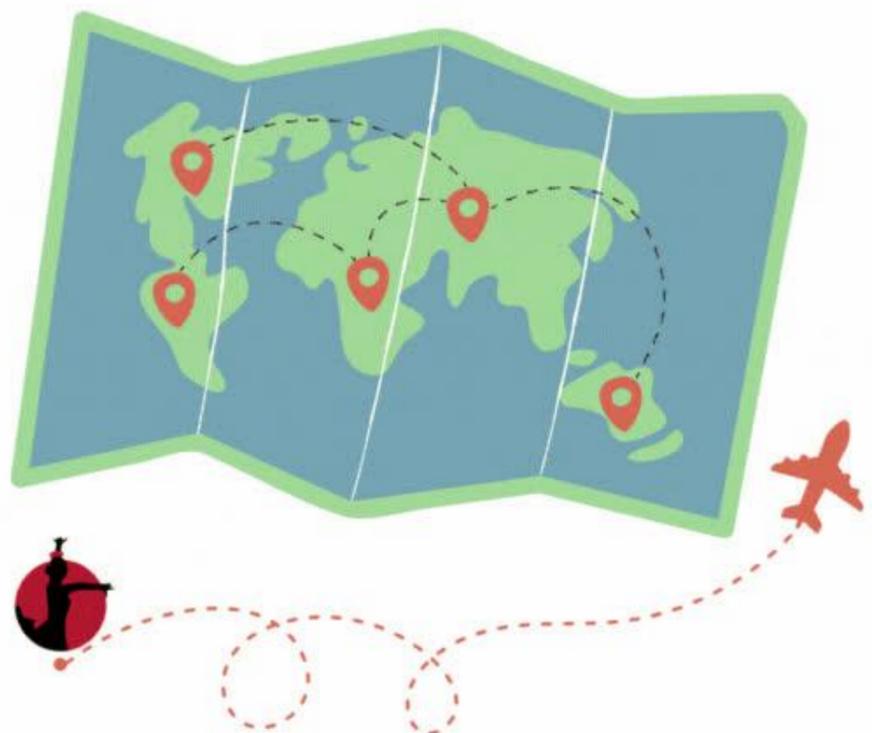
Data la qualità dei vestiti, sarebbe uno spreco utilizzarli per una sola volta, per questo dargli una nuova vita è qualcosa di cui siamo orgogliosi: <https://flamencoagency.com/bringing-new-life-to-old-flames/>

## 4. Tournée: pianificazione sostenibile di eventi

Nella Flamenco Agency Management & Tours S.L., le tournée sono parte del nostro DNA. Per questo, promuoviamo la sostenibilità attraverso le tournée, riuscendo anche ad elevare i nostri artisti ad un livello internazionale. Per questo cerchiamo di applicare strategie sostenibili di pianificazione degli eventi, affinché si possa ridurre significativamente l'impronta ecologica di questi.

Ne è un esempio la nostra tournée in Cina, in cui abbiamo realizzato più di 20 spettacoli durante due mesi in 20 città diverse: Shanghai, Pekín, Ningbo, Shenzhen, Xiamen y Chongqing, tra le altre. Il fine ultimo era perseguire la sostenibilità e aumentare la visibilità dei nostri artisti.

ReDuCE  
ReUSe  
ReCYCLE



Siamo sempre pronti a chiamare i nostri artisti locali sparsi per tutta la penisola Iberica. Pertanto, quando organizziamo eventi di flamenco, richiamiamo l'artista locale più vicino al luogo di celebrazione dell'evento, dato che le nostre compagnie di flamenco sono distribuite tra Barcellona, Madrid, Siviglia, Malaga, Granada e le isole Baleari. Con questa dinamica, ci assicuriamo di risparmiare sui trasporti, alloggi ed emissioni di CO2.

Inoltre, abbiamo anche delle produzioni su navi da crociera, così enfatizziamo ancora di più l'uso di viaggi sostenibili, dato che abbiamo artisti locali distribuiti in tutti i porti della penisola iberica.

## 5. Collegamento con la comunità

Abbiamo l'opportunità unica di relazionarci con le comunità locali e promuovere la sostenibilità al di là delle nostre operazioni, e questo è qualcosa che mettiamo in pratica con frequenza.

Per questo motivo, abbiamo realizzato una residenza artistica di 2 settimane in Africa, dove i solisti del Ballet Flamenco di Barcellona si sono recati a Capo Verde grazie all'invito della Rete Culturale Festival Sete Sóis Sete Luas:  
<https://flamencoagency.com/es/artistic-residency-in-africa-italiano/>

In più, sviluppiamo laboratori educativi e siamo sempre impegnati a sostenere iniziative locali incentrate sulla sostenibilità. Approfittando della nostra influenza, possiamo far arrivare il messaggio della sostenibilità ad un pubblico più ampio e ispirare altri affinché possano agire:  
<https://flamencoagency.com/es/talleres/>



Trattiamo di connettere con le comunità locali e con le compagnie in diversi modi, come per esempio con nostri spettacoli Carmen con Orquesta o Shakespeare Flamenco, con i quali mettiamo in scena cori e orchestre locali; in questo modo possiamo ridurre le emissioni dovute ai trasporti utilizzati e stringere rapporti con artisti di altre culture: il flamenco, alla fine, è un'insieme di culture infatti, tanto è maggiore la fusione, meglio sarà la riuscita.



## 6. Soluzioni digitali sostenibili

La Flamenco Agency ha ottenuto il kit Digitale, un'iniziativa del governo spagnolo che ha come obiettivo quello di sovvenzionare l'implementazione di soluzioni digitali per aumentare la maturità digitale. Per questo, miglioreremo il SEO della nostra pagina web.

Non ci preoccupa soltanto la nostra impronta digitale, ma crediamo anche che la cybersecurity possa essere un potente strumento per aiutare a trasformare le imprese rendendole più digitali. Pertanto, abbiamo già preparato e implementato questi nuovi standard, che includono la maggior parte delle raccomandazioni della nuova legge: gestione del rischio ICT, segnalazione degli incidenti, test di resilienza, ecc.

[:https://flamencoagency.com/cybersecurity-and-flamenco/](https://flamencoagency.com/cybersecurity-and-flamenco/)



Inoltre, tentiamo di ridurre l'uso della carta nel nostro ufficio, così come cerchiamo di stampare il meno possibile. Per questo motivo utilizziamo Office 365, per incoraggiare il lavoro collaborativo su piattaforme web e per non creare un danno all'ambiente.

## 7. Continuando a educarci sulla sostenibilità

Nella Flamenco Agency ci occupiamo di formazione continua per quanto riguarda la sostenibilità. Per questo, partecipiamo al progetto "Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles", un programma sviluppato dal Global Compact delle Nazioni Unite e dalla Fondazione ICO e ICEX Spain Export and Investment, con l'obiettivo di formare le imprese in aree specifiche della sostenibilità.

Attraverso la nostra formazione continua, puntiamo ad acquisire conoscenze generali sui differenti temi che inglobano attualmente la sostenibilità d'impresa, oltre a rispettare gli standard di sostenibilità.

Riassumendo, come piattaforma che promuove il flamenco a livello internazionale, abbiamo il potere di modellare le narrazioni e influire sull'opinione pubblica. Abbracciando la sostenibilità nelle nostre pratiche, non solo possiamo ridurre il nostro impatto sull'ambiente e lottare per la giustizia climatica, ma anche prendere coscienza della crisi climatica e ispirare una nuova attitudine al cambiamento. Il cammino verso la sostenibilità richiede uno sforzo collettivo, e mediante l'applicazione di pratiche ecologiche, riducendo gli sprechi e impegnandoci con la comunità, possiamo svolgere un ruolo vitale nella creazione di un futuro più sostenibile tanto per l'arte quanto per il pianeta.

**Il flamenco diventa ecologico!**

“La sostenibilità è il nostro mestiere! Facciamo parte della soluzione e del cambiamento!

Come attivisti della performing arts, abbiamo l'opportunità unica di sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi della sostenibilità e dell'ambiente attraverso le nostre produzioni e i nostri eventi, promuovendo un senso di responsabilità e ispirando il pubblico ad agire per raggiungere la giustizia climatica. Anche voi potete scegliere di sostenere e proteggere l'ambiente.

Stiamo prendendo grandi decisioni! E voi?”

Jaime Trancoso  
FLAMENCO AGENCY CEO  
EUROPEAN FESTIVALS FOREST AMBASSADOR  
ACTIVIST & ENTREPRENEUR

**LET'S CREATE A GREENER,  
BRIGHTER TOMORROW!**

